

El mercado Dominicano permanece fortalecido

Por Carlos Suárez y Wagner Méndez

Existe una tendencia a cambiar de los alimentos básicos a aquellos listos para su consumo.

El crecimiento económico sostenido en La República Dominicana ha incrementado la demanda por alimentos norteamericanos, resultando en mejores oportunidades para los proveedores. La economía dominicana ha mantenido un crecimiento estable de un 7% en promedio, lo cual es extraordinario comparado con los serios problemas que han tenido muchas economías en los dos últimos años, más aún considerando que la República Dominicana fue afectada por el huracán Georges en 1998.

Qué conduce el mercado hacia arriba?

La cultura de los Estados Unidos influye de forma significativa en los gustos del consumidor dominicano. Más de un millón de dominicanos viven en los EUA, su influencia en combinación con los mensajes de televisión por cable, la música y las películas, han resultado en la incorporación de la cultura norteamericana en la sociedad dominicana.

Adicionalmente, la República Dominicana es un destino para los turistas que sigue creciendo, con más de 50,000 habitaciones de hotel y una tasa de crecimiento hotelero del 10%, el consumo de restaurantes de comida rápida y la actividad turística están contribuyendo a una demanda creciente de alimentos importados.

En todo el país, los supermercados están ganando importancia en el papel de distribuidores de alimentos. Existe una tendencia a vender mas productos importados que en las tiendas de barrio. Varias cadenas de supermercados extranjeros como "PriceSmart" de los EUA y "Carrefour" de Francia tienen sucursales en el país.

Simultáneamente, los pequeños supermercados están diseñando estrategias para competir con los gigantes. En el 2001, un grupo de propietarios de pequeños supermercados creó una asociación para obtener productos directamente de los proveedores y de esta manera tomar ventaja de precios más bajos y poder competir mejor con los grandes.

La industria de la comida procesada dominicana está también creciendo, generando demanda de ingredientes importados. Existen aproximadamente 105 compañías procesadoras, de estas, 25% procesan harina, 10% lácteos y productos derivados: 13% frutas y 10% hortalizas.

La elección del consumidor está cambiando

La dieta tradicional dominicana incluye tres comidas al día, siendo la del medio día generalmente la más sustancial. Entre la clase media, el desayuno típico generalmente incluye pan, huevos, jamón, fruta, salami y vegetales. La gente de bajos ingresos consume vegetales, huevos, leche salami y café. El almuerzo generalmente consiste de arroz, frijoles, carne (pollo, res o cerdo) o pasta y ensalada.

Sin embargo, en la mayor parte de las zonas urbanas, los dominicanos están cambiando sus hábitos alimenticios, tanto en el número de comidas, como en el tipo de alimento que consumen. Usualmente los oficinistas no van a su casa para el almuerzo y prefieren comer algo más ligero o comer en restaurantes de comida rápida. Algunos empleadores subsidian el almuerzo de sus trabajadores, de forma que no salgan del área de trabajo. En Santo Domingo, debido a distancias y alto tráfico, son pocos los que van a su casa al mediodía, acentuando la tendencia a distanciarse de las comidas básicas y acercarse más a las que están listas para el consumo.

Los dominicanos están mucho más conscientes de su salud al elegir los alimentos. Muchos supermercados tienen ahora secciones especiales en comidas bajas en grasas saturadas, colesterol y azúcar.

Consejos para el negocio de exportación

Aunque no se requiere estrictamente, aún existe reglamentación para que las etiquetas de los productos que ingresan al país estén en idioma español. Se puede utilizar una etiqueta complementaria cuando la original no está en este idioma. Debe especificar el nombre de la marca, el nombre preciso del producto, los ingredientes, el peso final del producto, el nombre y dirección del productor y el importador, el país de origen, la fecha de vencimiento, el número de lote y las instrucciones para usar el producto.

Los productos de consumo deben estar registrados en el Departamento Dominicano de Salud, quien emite un certificado de sanidad que debe estar impreso en la etiqueta del producto. La marca de fábrica debe también estar registrada en el Ministerio de Intercambio Internacional y de Comercio. El proceso de registro toma aproximadamente 2 a 4 meses, el uso de los servicios de un experto local puede facilitar el proceso.

Todo los embarques con un valor superior a los \$100 debe incluir una guía de carga, factura consular, certificado de seguro y permiso de importación del Banco Central. Un certificado sanitario del Ministerio de Agricultura es necesario para la importación de animales, plantas y productos como fruta fresca, seca y vegetales. Los aranceles fluctúan entre 0 y 40 por ciento en la mayoría de los casos de productos agrícolas. Sin embargo, existe una Tasa Tarifa Cuota (TRQ) en algunos productos alimenticios básicos como ser frijoles, pollo, maíz, ajo, leche, cebolla, arroz y azúcar. Por encima del TRQ, los aranceles fluctúan entre 74% al 162% del costo, seguros y valor de mercadería.

Carlos Suárez es Especialista Agrícola y Wagner Mendez es Especialista en Mercadeo en la Embajada de los Estados Unidos, Santo Domingo, Republica Dominicana. Para mas información o asistencia para ingresar al mercado dominicano, contáctenos al Telf.: Tel.: (1-809) 227-0112;

Fax: (1-809) 732-9454; E-mail: AgSantoDomingo@fas.usda.gov

Para detalles, vea el Informe FAS DR2022 y el DR2028. Para encontrarlos en la red comience por www.fas.usda.gov, seleccione "Attaché Reports y siga las pautas.

Probables mejores productos de Alto Valor

- Bebidas alcohólicas
- Carnes rojas
- Comida de mar
- Vegetales congelados
- Fruta Fresca
- Fruta seca y nueces
- Productos lácteos
- Chocolate
- Café instantáneo y té
- Jugos de fruta
- Comida para mascotas